

# 2013-2018年中国混凝土瓦 行业市场运行态势及投资前景评估分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国混凝土瓦行业市场运行态势及投资前景评估分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

混凝土瓦，俗称水泥彩瓦，在欧美已有100多年的历史，在上个世纪八十年代末开始引进到国内。到九十年代中期，美国、英国、意大利、澳大利亚等国的混凝土彩瓦设备和技术相继进入中国，在中国政府下令禁止生产黏土瓦之后，民间的小彩瓦厂如雨后春笋般地发展起来，目前国内已有数千家之多。

中企顾问发布的《2013-2018年中国混凝土瓦行业市场运行态势及投资前景评估分析报告》共十九章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章中国混凝土瓦行业发展概述

#### 第一节混凝土瓦行业发展情况

##### 一、混凝土瓦定义

##### 二、混凝土瓦行业发展历程

#### 第二节混凝土瓦产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、混凝土瓦产业链模型分析

#### 第三节中国混凝土瓦行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章混凝土瓦生产工艺及技术趋势研究

## 第一节质量指标情况

## 第二节国外主要生产工艺

## 第三节国内主要生产方法

## 第四节国内外技术对比分析

## 第五节国内外最新技术进展及趋势研究

## 第三章国际混凝土瓦市场运行态势分析

### 第一节国际混凝土瓦市场现状分析

#### 一、国际混凝土瓦市场供需分析

#### 二、国际混凝土瓦价格走势分析

#### 三、国际混凝土瓦市场运行特征分析

### 第二节国际混凝土瓦主要国家及地区发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、亚洲

#### 三、欧洲

### 第三节国际混凝土瓦重点企业分析

#### 一、混凝土瓦公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业竞争优势分析

##### 3、企业主营产品分析

#### 二、混凝土瓦公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业竞争优势分析

##### 3、企业主营产品分析

#### 三、混凝土瓦公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业竞争优势分析

##### 3、企业主营产品分析

## 第四章2012-2013年国内混凝土瓦市场运行结构分析

### 第一节国内混凝土瓦市场规模分析

#### 一、总量规模

#### 二、增长速度

#### 三、市场季节变动分析

## 第二节国内混凝土瓦市场供给平衡性分析

### 第五章2012-2013年中国混凝土瓦行业市场现状分析

#### 第一节混凝土瓦市场现状及预测

一、2008-2013年我国混凝土瓦市场规模分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦市场规模预测

#### 第二节混凝土瓦产能分析及预测

一、2008-2013年我国混凝土瓦产能分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦产能预测

#### 第三节混凝土瓦产量分析及预测

一、2008-2013年我国混凝土瓦产量分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦产量预测

#### 第四节混凝土瓦市场需求分析及预测

一、2008-2013年我国混凝土瓦市场需求分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦市场需求预测

#### 第五节混凝土瓦价格趋势分析

一、2008-2013年我国混凝土瓦市场价格分析

二、2013-2018年我国混凝土瓦市场价格预测

#### 第六节混凝土瓦行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

#### 第七节2012-2013年混凝土瓦行业市场供给分析

一、混凝土瓦生产规模现状

二、混凝土瓦产能规模分布

三、混凝土瓦市场价格走势

四、混凝土瓦重点厂商分布

五、混凝土瓦产供状况分析

### 第六章2011-2012年国内混凝土瓦进出口贸易分析

#### 第一节2011-2012年国内混凝土瓦进口情况分析

#### 第二节2011-2012年国内混凝土瓦出口情况分析

#### 第三节2011-2012年国内进出口相关政策及税率研究

#### 第四节代表性国家和地区进出口市场分析

#### 第五节2013-2018年混凝土瓦进出口预测分析

### 第七章2012-2013年混凝土瓦行业采购状况分析

#### 第一节2012-2013年混凝土瓦成本分析

##### 一、原材料成本走势分析

##### 二、劳动力供需及价格分析

##### 三、其他方面成本走势分析

#### 第二节上游原材料价格与供给分析

##### 一、主要原材料情况

##### 二、主要原材料价格与供给分析

##### 三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测

#### 第三节混凝土瓦产业链的分析

##### 一、行业集中度

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、行业进入壁垒和驱动因素

##### 四、上下游行业影响及趋势分析

### 第八章2012-2013年中国混凝土瓦市场竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节混凝土瓦竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节混凝土瓦行业竞争格局分析

#### 一、混凝土瓦行业竞争分析

#### 二、国内外混凝土瓦竞争分析

#### 三、中国混凝土瓦市场竞争分析

#### 四、中国混凝土瓦市场集中度分析

#### 五、中国混凝土瓦竞争对手市场份额

#### 六、中国混凝土瓦主要品牌企业梯队分布

## 第九章混凝土瓦国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节国内主要竞争对手动向

### 第二节国内拟在建项目分析

## 第十章中国混凝土瓦重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节A.公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主营产品分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业发展新动态与战略规划分析

### 第二节B.公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主营产品分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业发展新动态与战略规划分析

### 第三节C.公司

#### 一、企业概况

- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第四节D.公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第五节E.公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第六节F公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第七节其他重点优势企业分析

### 第十一章混凝土瓦地区销售情况及竞争力深度研究

#### 第一节中国混凝土瓦各地区对比销售分析

#### 第二节“东北地区”销售分析

- 一、2008-2013年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析



三、2008-2013年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第三节&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析

一、2008-2013年华北地区销售规模

二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

三、2008-2013年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第四节&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析

一、2008-2013年华东地区销售规模

二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

三、2008-2013年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第五节&ldquo;华南地区&rdquo;销售分析

一、2008-2013年华南地区销售规模

二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

三、2008-2013年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第六节&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析

一、2008-2013年西北地区销售规模

二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

三、2008-2013年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第七节&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析

一、2008-2013年华中地区销售规模

二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

三、2008-2013年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第八节&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析

一、2008-2013年西南地区销售规模

二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

三、2008-2013年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章混凝土瓦下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第三节下游应用行业发展趋势

第十三章2013-2018年混凝土瓦行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2013-2018年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2013-2018年混凝土瓦下游需求行业发展展望

三、2013-2018年混凝土瓦行业产能预测

四、进出口形势展望-

第三节混凝土瓦市场前景分析

一、混凝土瓦市场容量分析

二、混凝土瓦行业利好利空政策

三、混凝土瓦行业发展前景分析

第四节中企顾问对混凝土瓦未来发展预测分析

一、中国混凝土瓦发展方向分析

二、2013-2018年中国混凝土瓦行业发展规模

三、2013-2018年中国混凝土瓦行业发展趋势预测

第五节2013-2018年混凝土瓦行业供需预测

一、2013-2018年混凝土瓦行业供给预测

二、2013-2018年混凝土瓦行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国混凝土瓦行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业“十二五”整体规划及预测

一、2013-2018年混凝土瓦行业国际展望

## 二、2013-2018年国内混凝土瓦行业发展展望

### 第十四章2013-2018年混凝土瓦行业投资机会与风险分析

#### 第一节投资环境的分析与对策

#### 第二节投资机遇分析

#### 第三节投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

##### 三、投资区域选择

##### 四、中企顾问专家投资建议

### 第十五章2013-2018年混凝土瓦行业盈利模式与投资策略分析

#### 第一节2013-2018年国外混凝土瓦行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外混凝土瓦行业成长情况调查

##### 二、经营模式借鉴

##### 三、在华投资新趋势动向

#### 第二节2013-2018年我国混凝土瓦行业商业模式探讨

#### 第三节2013-2018年我国混凝土瓦行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

##### 三、战略规划目标

##### 四、战略措施分析

#### 第四节2013-2018年我国混凝土瓦行业投资策略分析

#### 第五节2013-2018年最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、预期财务状况分析

##### 四、风险资本退出方式

### 第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

## 第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

## 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、 经济结构失衡
- 二、 产业结构面临的问题
- 三、 资本泡沫过度膨胀
- 四、 收入差距进一步扩大
- 五、 通货膨胀风险加剧
- 六、 生态环境总体恶化趋势未改

## 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、 世界政治、经济格局的新变化
- 二、 国际竞争更加激烈
- 三、 投资的作用将下降
- 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、 劳动力的供给态势将发生转折

## 第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、 培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、 积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、 创新各具特色的区域发展模式
- 五、 建立健全区域利益协调机制

### 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、 空间无序开发问题依然比较突出
- 二、 东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、 落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、 财税体制尚需完善
- 五、 区际利益矛盾协调机制不健全

### 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

### 第十八章 混凝土瓦企业制定“十二五”发展战略研究分析

#### 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

#### 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第十九章 2013-2018年混凝土瓦行业项目投资与融资建议

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 外销与内销优势分析

#### 第三节 2013-2018年全国投资规模预测

#### 第四节 2013-2018年混凝土瓦行业投资收益预测

#### 第五节 2013-2018年混凝土瓦项目投资建议

#### 第六节 2013-2018年混凝土瓦项目融资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98360.html>